**<별첨>**

(국제구조위원회 디지털 모금 운영 대행 제안 요청서 부속)

**세부 제안 요청 명세**

1. **제안목표 최소 수준**
2. Cost Per Donor(일시/정기후원 무관 객단가) 257,874원 / Cost Per monthly Acquisition (정기후원 객단가) 370,499원, 정기후원 비율 62% 과 유사하거나 절감된 목표를 제안
3. 광고 예산 범위에 위 목표치를 산입하여 제안 후원 수(정기/일시), CPD,CPA, 추가지표를 제안 (매체 포트폴리오 기반)
4. **목표달성 전략 제안**
5. 상기 제안 목표를 달성할 모금 캠페인 기획 / 광고 운영의 전략, 접근방향, 실행수단, 관리계획을 제안
6. **기획 제안**
7. 정기후원을 활성화 및 장기적인 관점에서 국제구조위원회의 브랜드 인지도를 확장할 수 있는 디지털 모금 캠페인 기획안 2건을 제안(테마, 컨셉, 페이지 구성, 비주얼, 운영계획을 포함)

(\*상기 3. 을 NGO/모금시장 이해도 평가 준거 일부로 활용)

1. 실제 다른 광고주와 진행한 캠페인의 일간 및 월간 리포트 예시를 제출 (광고주명, 매체명, 수치 등 민감한 정보는 임의로 수정 가능하나, 보고서 양식, 제안 코멘트의 상세 수준 및 퀄리티는 확인 가능해야 함)
2. **제작 견적안**
3. 연중 7건의 모금 캠페인 페이지(정기6, 긴급구호1)에 대한 제작 견적 제안
4. 관련한 광고 소재 제작 (이미지, 영상, AI활용 등 종류별로) 견적을 제안
5. 관련한 투입인력 직급/경력/공수 등을 포함하고, 투입인력별 소속회사를 명기(인하우스 인력여부 필)
6. **광고 운영 제안**
7. 위 1-(2)연계, 목표 달성 위한 매체 포트폴리오 제안을 매체별/월별 예산, CPD, CPA를 포함해 견적 형태로 제안, 미디어랩사를 통해 진행하는 매체의 수수료율 표기를 포함해 견적 형태로 제출
8. 위 (1)관련, DA매체별 현황 분석, 전략과 운영 방향을 매체 확장안, 유/무료 제휴 채널을 NGO레퍼런스 포함해 제안
9. SA매체별 현황 분석 및 전략과 운영 구조, 방향성을 제안
10. 관련한 데일리 / 기간,시점별 리포팅 방식과 데이터기반 최적화 운영 전략, 수행 방법, 제안사 최적화 이력/역량 등을 제안
11. 제휴 가능 인플루언서, 파워블로거를 제안하고, 전략/운영 방향성 제안
12. 5. 관련 투입인력 직급/경력/공수 등을 포함하고 인력별 소속회사를 명기
13. NGO광고 운영 업력 / NGO 광고주 운영 경력 있을 시 별도 소개 무방
14. **분석/개발**
15. GTM 세팅 등 분석 데이터 운영 방안과 투입인력의 직급/경력/공수(인력별 소속사) 등을 포함해 제안
16. 신규 응찰 참여사의 경우 기존 호스팅(카페24) 등을 인계 관리할 방안을 제안하고 계약기간 위 4의 제작물의 호스팅, 개발소스 유지관리를 위한 견적 등을 견적에 포함하며, 운영 관련 제한/특이 사항이 있을 시 명기
17. **기타**
18. 응찰 기업에서 추가 제안이 필요하다고 판단이 되는 사항은 제안서에 포함 권장

- 광고주와의 질의응답 또는 설명 과정에서 확인되거나 도출된 제안 사항

- 자체 판단에 따라 추가 제안이 필요하다고 판단되는 내용

- 응찰사의 비영리 마케팅 수행 역량을 입증하는 데 도움이 될 수 있다고 판단되는 내용 등