



EFFEKTRAPPORT – INTERNATIONAL RESCUE COMMITTEE SVERIGE INSAMLINGSSTIFTELSE (RESCUE)

Tidsperiod: 1 okt 2020 - 30 sep 2021

Organisationsnummer: 802481-2953

Juridisk form: Stiftelse

Inledning

RESCUE Sverige är medlemmar i Giva Sverige, som är branschorganisationen för tryggt givande. Det betyder att du som givare kan vara trygg i att RESCUE Sverige förvaltar din gåva på ett bra sätt. Vi tillämpar Givas etiska kvalitetskod för etisk insamling, intern kontroll och styrning, redovisning och effektrapportering. Effektrapporten syftar till att ge en bättre inblick i vårt arbete, våra mål och framför allt resultatet och effekterna av det vi gör.

RESCUE Sverige har brutet räkenskapsår och denna effektrapport avser 1 oktober 2020 till 30 september 2021.

Om RESCUE Sverige

RESCUE startade i Sverige oktober 2019 och är en del av den globala organisationen International Rescue Committee, som grundades 1933 på initiativ av Albert Einstein (nedan kallad RESCUE).

RESCUE Sverige har i uppdrag att samla in pengar från den svenska allmänheten, påverka Sveriges biståndspolitik samt engagera och öka kunskapen om situationen för människor som är drabbade av konflikter och katastrofer runt om i världen. På vårt kontor i Stockholm arbetade vid slutet av verksamhetsåret 11 anställda.

RESCUE Sverige finansieras under uppstartfasen till stor del av den globala moderorganisationen RESCUE baserad i USA. Vi är en självständig svensk stiftelse, där RESCUE utser medlemmarna till styrelsen och därigenom har starkt inflytande.

RESCUE Sverige är medlemmar i branschorganisationen Giva och i arbetsgivarorganisationen Fremia.

RESCUE skapar varaktig förändring

RESCUEs globala syfte är att hjälpa utsatta människor vars liv och försörjning har slagits i spillror på grund av konflikter och katastrofer. RESCUE arbetar i över 40 länder runt om i världen, både med humanitära insatser och långsiktigt utvecklings-samarbete. Vårt arbetssätt är utvecklat för att ta hänsyn till människors komplexa behov och vi levererar hjälp utan hänsyn till etnisk tillhörighet, nationalitet, kön, sexuell läggning, funktionsnedsättning eller religion, enligt FN:s humanitära principer. Varje år hjälper RESCUE även tusentals människor på flykt från konflikter och katastrofer att bli bidragande medlemmar i sina nya samhällen i Europa och USA. RESCUE vill leda det humanitära arbetet genom att genomföra kostnadseffektiva program för människor som drabbas av kriser och konflikter. Vi vill också använda vår erfarenhet för att utforma politiken och driva på för förändring för de människor vi arbetar för. Vi strävar särskilt efter att skapa långsiktig effekt inom följande fem fokusområden:

- Hälsa - fysiskt och psykiskt välbefinnande.
- Utbildning - läsa, skriva, räkna samt social-emotionell kompetens och livskunskap.
- Skydd/säkerhet - skydd från fysiskt, sexuellt eller psykologiskt våld.
- Ekonomiskt stöd och självförsörjning - förmågan att tillgodose grundläggande materiella behov och stå på egna ben.
- Inflytande – att ha makt över de beslut som påverkar ens liv.

I allt vi gör har finns tre faktorer som särskiljer oss:

- RESCUE har ett särskilt fokus på kvinnors och flickors unika behov i kriser, vilket är integrerat i alla våra program.
- Våra team är snabbt på plats när en katastrof sker eller konflikt blossar upp. När den akuta krisen avtar stannar RESCUE så länge som vi behövs för att göra samhällen starkare och mer motståndskraftiga.
- Vi verkar i några av de mest svårtillgängliga krisområdena i världen, där inte många andra organisationer arbetar.

En viktig del av RESCUEs verksamhet handlar om att påverka regeringar för att människor som drabbats av konflikter ska få bättre skydd, inflytande och medel för att överleva och kunna bygga upp sina liv igen. Vi arbetar för ett mer jämställt humanitärt system, som är mer lyhört för kvinnors och flickors särskilda behov.

Vårt huvudkontor finns i New York, men vi har också verksamhet i England och Tyskland för att samla in pengar, arbeta med påverkansarbete, bygga relationer och synliggöra vår verksamhet genom kommunikationsinsatser. I dessa länder bedrivs också verksamhet inom flyktingmottagande och integration. RESCUE har även kontor i Bryssel och Genève för att påverka och bevaka vad som sker i EU respektive FN.

De flesta av våra 20 000 medarbetare är lokalanställda, som har en stark förankring i de samhällen vi verkar i. Det skapar trovärdighet och bättre kännedom om den lokala kontexten så att vi kan anpassa våra program till vad som efterfrågas. I tillägg samarbetar RESCUE också i hög grad med lokala partnerorganisationer, som ofta är de som implementerar våra program.

Vår globala strategi – “Strategy100”

Under 2020 tog RESCUE fram en global strategi kallad ”Strategy100”. Den kommer vägleda organisationens arbete fram till år 2033, då RESCUE fyller 100 år. Strategin ska hjälpa oss att förbättra och effektivisera våra insatser runt om i världen samt stärka vårt arbete för att påverka, samla in medel och skapa engagemang.

Strategin bygger på fem pelare:

- Effekt - Höja kvaliteten på våra program.
- Skala upp – Nå fler utsatta människor i världen.
- Personal – Stärka våra medarbetare.
- Påverka – Innovation för att förbättra.
- Finansiering – Fokus på flexibel, stabil finansiering från olika källor.

Strategin ska resultera i ökad hälsa, trygghet, inflytande, utbildning och ekonomiskt välbefinnande för de människor vi stödjer. Vår vision är att nå fler av de mest utsatta människorna i världen och ge dem stöd så att de inte bara överlever, utan också återhämtar sig och kan bygga upp sina liv igen.

Organisation, kapacitet och evidens

RESCUE Sverige bidrar till organisationens arbete runt om i världen och utvärderingen av de insatserna görs av vårt huvudkontor. Som global humanitär organisation tar vi emot bidrag från regeringar, stiftelser och företag över hela världen och blir därmed granskade årligen av etablerade revisionsbyråer. Vid sidan av dessa revisioner och uppföljningar, använder sig RESCUE av egna evidensbaserade metoder för att utvärdera resultat och skapa hållbar effekt.

Vi eftersträvar:

- Effektivitet och förvaltning av varje resurs.
- Fokus på kvinnors och flickors unika behov i vår programplanering i egenskap av feministisk organisation.
- Partnerskap med lokala aktörer och stärkande av de samhällen vi verkar i.
- Teknisk excellens och utvärdering av programkvalitet.
- Användning av banbrytande forskning, innovation och evidensbaserade metoder.

Evidens, uppföljning och forskning

Vårt eget innovationscenter, Airbel Impact Lab, utformar, testar och skalar upp livsförändrande, kostnadseffektiva program, tjänster och leveranssystem tillsammans med människor som drabbats av konflikter och katastrofer. Airbels programutformning och forskning utgår från de människor vi arbetar med i våra program för att gemensamt skapa inkluderande lösningar. RESCUE har utfört mer än 150 forskningsprojekt i 30 länder och genomfört mer forskning i konfliktområden än någon annan organisation. Exempel på forskningsprojekt som pågår är nya metoder för att hjälpa barn som har drabbats av våld och krig, att läka och återhämta sig, och lära sig att skriva och räkna. Vi utvecklar också effektiva metoder för att behandla undernäring – och rädda liv – på svårtillgängliga platser eller i konfliktområden. Och vi forskar på innovativa sätt att förse människor med den kunskap och de färdigheter de behöver för att återuppbygga sina liv i och integreras i nya samhällen.

Ramverk för planering

RESCUE har utvecklat ett evidensbaserat verktyg för planering och uppföljning, ([Outcomes and Evidence Framework](#)). Verktyget innehåller viktig information om hur man genom förändringsteorier kan mäta resultat relaterade till hälsa, trygghet, utbildning, ekonomiskt välbefinnande och makt. Syftet är att kunna skapa ännu större effekt av det vi gör. Det hjälper oss att analysera vilka insatser som fungerar för att uppnå långsiktiga resultat – och vad som inte fungerar. Det ger även vägledning för hur vi mäter utveckling. RESCUE delar med oss av våra resultat och vårt ramverk till andra organisationer. För mer information och för att få tillgång till ramverket besök: <http://oef.rescue.org/>.

Verktyg för kostnadseffektivitet

RESCUE har tillsammans med organisationerna Action against Hunger, CARE, Mercy Corps och Save the Children tagit fram verktyget Dioptra, som hjälper humanitära organisationer att göra snabba och rigorösa kostnadseffektivitetsanalyser. [Dioptra](#) gör det möjligt att uppskatta kostnadseffektivitet med hjälp av befintlig redovisnings- och projektuppföljningsdata. Genom att ha tillgång till data från liknande projekt kan man identifiera möjligheter för att effektivisera sitt arbete.

Resurser och kapacitet

RESCUE Sverige hade vid årets slut elva anställda, som alla är del av den globala organisationen. RESCUE är kostnadseffektiva och upphandlar och delar på många av våra resurser globalt. Till exempel använder vi samma personal- insamlings- och kommunikationssystem inom hela för att underlätta samarbete och undvika dubbla kostnader. Även hemsida, donationsplattformar och sociala medie-verktyg är gemensamma.

RESCUE finansieras av och samarbetar med regeringar, institutioner och organisationer som FN och EU. Vi har ett globalt nätverk av företag som både stödjer oss ekonomiskt samt genom kunskap och engagemang. Av avgörande betydelse är också de miljontals privatpersoner som bidrar till vår verksamhet genom aktivt stöd och regelbundna gåvor. Vi har även ett flertal kända ambassadörer som på olika sätt hjälper oss att uppmärksamma viktiga frågor.

Till sist är en viktig del av vår verksamhet alla de hundratals lokala partnerorganisationer som vi samarbetar med i de 40 länder där vi arbetar. Det är i många fall de som implementerar våra insatser och tillsammans bygger vi upp kunskap och kapacitet på gräsrotsnivå - med stark lokal och kontextuell förankring.

Vad har RESCUE Sverige åstadkommit under verksamhetsåret 2021?

RESCUE Sverige är fortfarande i en uppstartsfas och arbetet har delvis levererat resultat i år, men framför allt byggt en grund för vår fortsatta utveckling. Vi arbetar med öka vår kännedom i Sverige, höja kunskapen om humanitära kriser och vårt arbete och engagera allmänheten i syfte att öka våra intäkter från framför allt privatpersoner men även från institutionella givare.

Insamling

Intäkter är ett av RESCUE Sveriges viktigaste mål, och målsättningen att öka långsiktigt stabila intäkter har varit framgångsrik. Vår strategi för insamling innebär ett fokus på månadsgivande från privatpersoner i Sverige.

Primära kanaler för detta är hittills digital annonsering, Face-to-Face, telemarketing samt mejl. Under året skalade vi upp insamlingsverksamheten, framför allt med Face-to-Face, vilket har fått positiv effekt på givarbasen. Vi tillsatte tre nya roller på insamling varav en handlade om att utveckla arbetet med befintliga givare i syfte att få dessa att stanna kvar hos oss så länge som möjligt, medan de andra två kommer att starta upp Face-to-Face-verksamhet i egen regi.

RESCUE Sverige har ännu inte fokuserat på intäkter från företag eller stiftelser. Vi har en pågående dialog med Postkodlotteriet och sökte under året medel från Postkodstiftelsen, som tyvärr avslogs.

Intäkterna från allmänheten ökade från 690.364 kronor året innan till 5.098.467 kronor för detta verksamhetsår. Vi nådde något lägre intäkter under året än vad vi hade budgeterat för, framför allt på grund av att vi hade färre månadsgivare med oss in från året innan. Då högsäsong för Face-to-Face alltid är under sommarhalvåret, och vårt finansiella år sträcker sig från 1 oktober till sista september, kommer våra resultat under det finansiella årets sista månader vara avgörande och därmed ge en större osäkerhet. Vi har under året förstärkt våra prognosmodeller ytterligare för detta. Även om vi inte nådde budgeterad intäkt hade vi en stark tillväxt och en mycket stor ökning av nya månadsgivare, där vi överskred målet (från 320 till 4 600 givare).

Vår sårbarhet blev tydlig när vår leverantör inom Face-to-Face gick i konkurs i december 2020. Vi kunde snabbt upphandla en ny partner, och analysen visar att vi inte drabbades av någon ekonomisk skada, utan den enda effekten var en försening i planen för att få in månadsgivare. Denna situation bidrog till beslutet att även öppna Face-to-Face i egen regi.

Fördjupade relationer med Sida, UD och civilsamhället i Sverige

International Rescue Committee är sedan 2011 en av Sidas humanitära strategiska partnerorganisationer. Det humanitära ramavtalet hanteras av vårt kontor i Storbritannien, International Committee UK. Utöver detta humanitära avtal arbetar RESCUE i Sverige för att ytterligare stärka relationerna med andra avdelningar på Sida, inom UD och bland civilsammanslagningar.

Eftersom många fysiska möten fortsatt var inställda på grund av Covid-19 kunde vi inte utnyttja det faktum att vi var representerade i Stockholm till fullo, men hade trots det ett bra år. Vi deltog i ett stort antal digitala möten och genomförde virtuella projektbesök till våra program för Sida och UD. Vi höll tillsammans med Sida ett webinarium om "Learnings/approaches on economic and financial inclusion of displaced populations in the Syria region".

Det beslutades under 2021 att RESCUE Sverige skulle ta över ordförandeskapet för det Svenska Nätverket för Humanitära Aktörer (SNHA) under 2022, vilket var ett erkännande för att vi har satt RESCUE Sverige på kartan bland svenska humanitära organisationer.

Engagemang och kommunikation

Ett viktigt mål för RESCUE Sverige är att öka kännedomen om organisationen och det arbete vi gör samt skapa engagemang och öka kunskapen om situationen för människor som drabbats av katastrofer och konflikter. Vi vill öka kännedomen om RESCUE hos den svenska allmänheten men också bland journalister och beslutsfattare. Vi vill profilera vårt arbete och påverka den svenska politiken vad gäller humanitära frågor, inte minst med ett fokus på hur flickor och kvinnor drabbas av humanitära kriser och vilka insatser som behövs för att skydda dem. Som ett led i detta förstärkte vi i slutet av verksamhetsåret vårt arbete inom kommunikation med en ny tjänst som kommunikations- och PR-chef för att börja arbeta proaktivt med att synliggöra vårt arbete i svensk media.

När det gäller att skapa engagemang och öka kunskapen om vårt arbete arbetade vi under 2021 främst genom våra egna sociala kanaler och vår hemsida. Vi hade begränsat stöd från vårt huvudkontor för att arbeta gentemot svensk media. Under året ökade vi antalet följare, räckvidd och engagemang i våra sociala kanaler genom att dela innehåll som är relevant för våra målgrupper. Vi gjorde flera tester för att bättre förstå våra målgrupper och vad de är intresserade av. Vi genomförde också ett antal kännedomskampanjer och några större kampanjer kring våra viktigaste frågor, där vi integrerade sociala kanaler med insamlingskanaler.

Trafiken till vår hemsida (donationssidor exkluderade) ökade med 145 % från föregående år och vi såg också ett ökat engagemang på vår webbplats. Den ökade trafiken till hemsidan var ett resultat av delvis ökad kännedom, utvecklande av starkt SEO-innehåll på sidan, ökad integration med våra insamlingskanaler och en satsning på Google Ad Grants.

Ett annat uttalat mål var att utveckla fördjupade relationer med våra följare i våra digitala kanaler. Vi hade som mål att med hjälp av insamlad data, analyser och tester stödja utvecklingen av strategiskt innehåll för att se till att all digital kommunikation är relevant, stärker RESCUEs varumärke och leder till engagemang hos våra följare med konkreta call-to-actions.

Organisationsutveckling

Verksamheten i Sverige har vid årets slut funnits i två år och är fortsatt i en fas att sätta upp och förbättra processer och arbetssätt. Vi ökade antalet anställda på RESCUE Sverige med fyra personer under året - tre inom insamling och en inom kommunikation.

Vi har under 2021 arbetat för att ansluta oss till Fremias kollektivavtal med arbetstagarparter med start nästa verksamhetsår, vilket kommer bli en stor tillgång. Som ett led i att bli mer kostnadseffektiva har vi effektiviserat våra interna processer inom ekonomi. Att outsourca vissa moment som kräver expertis har givit oss högre effektivitet och bättre kvalitet.

Under verksamhetsåret har vi påbörjat en utvärdering av den ursprungliga etableringsplanen för RESCUE Sverige, och kommer under året som kommer ta fram en uppdaterad flerårig plan, med RESCUEs globala strategi som ledstjärna, "Strategy100", som sätter mål fram till år 2033 då organisationen fyller 100 år.

Den nya strategiska planen för RESCUE Sverige kommer tydliggöra riktning och ambitionsnivå under kommande år. Med både interna förändringar och framför allt omvärldsförändringar, såsom pandemin, ser vi tydligt vikten av detta arbete. Som en del i att förstärka etableringen i Sverige kommer vi även att utveckla vår styrelse och utöka den med flera medlemmar.

Pandemins påverkan

Covid-19 har haft en enorm påverkan på vårt arbete under verksamhetsåret. I de länder där vi arbetar, som redan är hårt drabbade av katastrofer och konflikter, har pandemin fått förödande konsekvenser. Ekonomier har kollapsat liksom hälsosystem och förebyggande vård. Skolstängningar och lockdowns har resulterat i en våg av ökat våld mot barn och kvinnor.

Effekten av pandemins första år slog extra hårt mot vårt arbete i programverksamheten, där omställningen behövde ske mycket snabbt. Vi är själva imponerade över insatsen från vår personal världen över, som lyckades ställa om. Konsekvenserna för människor som redan är drabbade av kriser och konflikter har varit enorma.

I Sverige har pandemin och de restriktioner som införts påverkat våra möjligheter till insamling, till externt nätverkande, samt möjligheten att skapa synergier i teamet genom att arbeta tillsammans på kontoret. Vi har under året fortsatt att arbeta på distans i stort sett hela tiden.

Som nyetablerad organisation var avsaknaden av möjlighet till nätverkande och fysiska möten en begränsning, men vi har aktivt sökt och deltagit i digitala mötesformer, vilket ändå givit en viss effekt för vår etablering i Sverige. Likt många andra, såg vi vikten av tät dialog mellan medarbetare, och kunde trots förutsättningarna skapa tillhörighet och fortsätta bygga ett team. På ett makroperspektiv påverkar konjunktur till viss mån bidragsvilja, samt intresse för globala frågor i samhället.

Vad vi har uppnått globalt under 2021:

Under 2021 hjälpte RESCUE över 31,5 miljoner människor vars liv drabbats av konflikter och katastrofer runt om i världen. Här är några exempel på vad vi har åstadkommit under året.

Hälsa:

Inom hälsa har vi under året haft som mål att minska smittspridningen av Covid-19, skydda befolkningen och vårda de som drabbats av sjukdomen. Vi har också fokuserat på att lindra matosäkerhet och möta människors basala behov av mat samt erbjuda livsavgörande hälsovård och psykosocialt stöd. Under verksamhetsåret har RESCUE:

- Givit stöd till 3 607 hälsokliniker.
- Utfört 6 085 969 konsultationer i öppenvården.
- Behandlat 155 528 barn under fem år mot allvarlig akut undernäring.
- Behandlat 429 256 personer mot undernäring.
- Byggt eller renoverat vattenpumpar eller stationer som gav 2 700 629 personer tillgång till rent vatten,

Skydd från våld:

RESCUE bedriver program för att skydda kvinnor, barn och andra sårbara grupper från våld i konfliktområden och i händelse av katastrof. Under verksamhetsåret har vi bidragit till:

- Att 1 240 379 personer har fått information om könsrelaterat våld.
- Givit psykosocialt stöd till 33 426 kvinnor som överlevt våld.
- Givit stöd till 98 128 barn i så kallade barnsäkra platser och andra skyddsprogram.

Utbildning:

RESCUE ser till att barn och unga som drabbas av kriser och konflikter får tillgång till en trygg utbildning av kvalitet. Våra program bygger på både akademiska och sociala kunskaper som barn behöver för att må bra och kunna lyckas i skolan och i framtiden. Under 2021 bidrog vi till att 371 771 barn och ungdomar skrevs in i utbildningsprogram.

Ekonomiskt stöd och självförsörjning:

RESCUE har som mål att förbättra den ekonomiska situationen och välmåendet hos människor som är drabbade av kriser och konflikter. Under året har vi bidragit till att 1 243 527 personer har fått kontantstöd.

Integration och flyktingmottagande

RESCUE ger stöd till flyktingar och migranter att integrera sig och skapa sig ett liv i samhällen runt om i USA och Europa. Vi har lokala program i 28 städer i USA för att hjälpa till med vidarebosättning. I Europa är vi en partner tillsammans med regeringar och lokala organisationer för att stödja samhällen att möta behoven hos asylsökande, flyktingar och migranter. Under året har vi:

- Hjälpt nästan 35 000 personer i 28 städer i USA med asyl- och skyddsprogram.
- Hjälpt 2 697 personer att bli nya amerikanska medborgare.

Organisationens kostnader under perioden

RESCUE Sveriges intäkter från gåvor och bidrag under året uppgick till 26 537 493 SEK, varav 5 098 467 SEK var insamlade medel allmänheten. Resten är bidrag från moderorganisationen International Rescue Committee inc. Bidraget från moderorganisation är tänkt att täcka uppstartskostnader framför allt kostnader för insamling och administration. RESCUE Sveriges verksamhetskostnader uppgick under året till 28 022 334 SEK, varav 21 665 856 SEK var insamlingskostnader, 707 980 SEK administrationskostnader, och 5 648 498 SEK kunde användas för ändamålskostnader. Se vidare årsredovisningen för detaljer.